

andere Sender/Bände:

Band XY

Ihr Sender/Band:

VIER TYPEN

- SE1\S01\E01\A01
- 007 Vier Typen**
- Pilot – Teil 1\A01.** Live, Film (*Viewing*) vs. TV (*Monitoring*), übermannendes Medium?
- AD\E01
- 012 >Werbung<**
- Previously on.** Erklärung des Begriffs.
- SE1\S01\E01\A02
- 013 Vier Typen**
- Pilot – Teil 1\A02.** Stabile Welten; kritische bis stereotype Kosmen; Einfluss des Mediums auf den Zuschauer vs. Einfluss der Rezipienten auf das Medium.
- AD\E02
- 017 >Werbung<**
- Next on.** Erklärung des Begriffs.
- SE1\S01\E01\A03
- 018 Vier Typen**
- Pilot – Teil 1\A03.** Übertreibung als Methode – Aufrüttlungsversuch? Fernsehrezeption dem Film nachgeordnet?
- SE1\S01\E02\A01
- 019 Vier Typen**
- Pilot – Teil 2\A01.** Annäherung Film und Fernsehen; habituell-serielle Ablehnung neuer Medien und immer noch des Fernsehens.
- AD\E03\A01
- 024 >Werbung<**
- Intros\A01.** Erklärung des Begriffs.
- SE1\S01\E02\A02
- 025 Vier Typen**
- Pilot – Teil 2\A02.** Film als *Megamovie*, Serien als Gesellschaftsromane individuellen Abrufs.
- AD\E03\A02
- 028 >Werbung<**
- Intros\A02.** Erklärung des Begriffs.
- 028 HG.\Trailer
- SE1\S01\E02\A03
- 028 Vier Typen**
- Pilot – Teil 2\A03.** Individueller Abruf und dessen Nähe zum traditionellen TV; Katharsis; Endlichkeit und ihre Potentiale; Konkretisierung des Seriellen: Original und Duplikat.
- SE2\S01\E01\A01–A02
- 033 Geschichte**
- Von Epen zum Minnesang\A01–A03.** Serielle Formen in der Kunst; serielle Tendenzen bei Homer, Reinmar bis hin zu *1001 Nacht*.
- SE3\S01\E01\A01–A03
- 036 Qualität**
- Pilot\A01–A03.** Adornos Fernsehkritik, Kulturindustrie; wachsende Konkurrenz zw. Sendern und der Wunsch nach einer *Quality Audience*, erster Blick auf die Eigenschaften des QTVs.
- SE4\S01\E01\A01
- 040 Flow**
- Williams' Flow\A01.** Planbarkeit und zufälliges Narrativ; frühes Fernsehen – *Flow*; finanzielle Strukturen.

- AD.\E04
044 >Werbung<
Adaption. Erklärung des Begriffs.
- SE4\S01\E01\A02
044 Flow
Williams' Flow\A02. Paradoxe Fluss und seine Sogwirkung.
- AD.\E05
045 >Werbung<
Franchises. Erklärung des Begriffs.
- SE4\S01\E01\A03
045 Flow
Williams' Flow\A03. Free-TV, *Basic Cable*, Pay-TV.
- HG.\Einleitung
065 Herausgeber
>Anleitung</Einleitung. Einführung in den Sammelband, Konzept des Buches.
- 065 HG.\Trailer
- AD.\E06
066 >Werbung<
Cold Open. Erklärung des Begriffs.
- S01\E02\A01-A03
066 Geschichte
Vom Feuilletonroman zu den Penny Dreadfuls\A01-A03. Industrialisierung und Verbreitung des Buches; Groschenroman, Kritik am Format — Versuch des Verbotes.

- SE1\S01\E03\A01-A03
069 Vier Typen
Pilot — Teil 3\A01-A03. Zyklus, Serialität wiederholter Rezeption, Repetition, paradoxe Serien der Zeit (innerhalb einer Serie); Neo-Barock; (serielle) Immersion (auch im Realräumlichen); Frage nach Wirklichkeit; Serientypen nach Eco/nach Calabrese.
- AD.\E07
081 >Werbung<
Überbietungsstrategien. Erklärung des Begriffs.
- SE3\S01\E02\A01-A03
082 Qualität
Chapter 2\A01-A3. Thompsons QTV und dessen Kriterien; Differenz in >gut< und >schlecht< sinnvoll? Schwammigkeit des Katalogs und sein dennoch weitreichender Nachhall.
- SE3\S01\E03\A01-A03
086 Qualität
The One with the Quality\A01-A3. Das Pay-TV und seine anspruchsvollen Eigenproduktionen — am Beispiel von HBO; gleichziehende Konkurrenz und die Eigenschaften ihrer Serien; QTV-Konzepte weiterer Autoren.
- SE4\S01\E02\A01
090 Flow
Programmierung nach dem Schema F\A01. Programm am Tagesablauf der Zuschauer orientiert oder umgekehrt?
- AD.\E08 (T1)
092 >Werbung<
Transmedialität & Partizipation (TI). Erklärung des Begriffs.

- 092 HG.\Blanko A
Toben Sie sich aus und erweitern den Band!
- AD.\E08 (T2)
093 >Werbung<
Transmedialität & Partizipation (T2). Erklärung des Begriffs.
- SE4\S01\E02\A02
094 Flow
Programmierung nach dem Schema F\A02. Passive oder aktive Zuschauerschaft? Bruch mit dem Fluss/Verhinderung des Bruchs: Kürzung des Abspanns.
- 096 HG.\Trailer
- SE4\S01\E02\A03
096 Flow
Programmierung nach dem Schema F\A03. Unmittelbarkeit und Geschwindigkeit zur Bindung der Zuschauer.
- SE2\S01\E03\A01 (T1)
099 Geschichte
Kino\A01 (TI).
- AD.\E09
099 >Werbung<
Trash. Erklärung des Begriffs.
- SE2\S01\E03\A01 (T2)-A02 (T1)
099 Geschichte
Kino\A01 (T2)-A02 (TI). Vorteile des Seriellen im Kino/für das Kino; technisch bedingte Unterbrechung und deren dramaturgische Relevanz.

AD.\E10

101 >Werbung<

Fun Fact. Wissenswertes ...

SE2\S01\E03\A02 (T2)—A03

101 Geschichte

Kino\A02 (T2)—A03. früher Boom des Seriellen bis zu den großen Filmreihen. Serialität nach der Jahrtausendwende; Marvel Cinematic Universe.

SE4\S01\E03\A01

102 Flow

Beste Unterhaltung\A01. Das Network-Zeitalter (in den USA).

AD.\E11

105 >Werbung<

Fun Fact. Wissenswertes ...

SE4\S01\E03\A02 (T1)

105 Flow

Beste Unterhaltung\A02 (T1). Das Network-Zeitalter (in den USA); Soap als visuelles Radio; Konstanz der frühen Phänomene bis in unsere Gegenwart — negative Auslegung des Mediums.

HG.\>Programmorschau<

106 Herausgeber

Inhaltsverzeichnis I & II
I. geordnet entsprechend der >Text<-Serien = Episoden-Guide;
II. geordnet entsprechend der Abfolge der Elemente im linearen Programm des Senders = hier im Buch.

SE4\S01\E03\A02 (T2)

114 Flow

Beste Unterhaltung\A02 (T2). Das Network-Zeitalter (in den USA).

AD.\E12

116 >Werbung<

Fun Fact. Wissenswertes ...

SE4\S01\E03\A03

116 Flow

Beste Unterhaltung\A03. Negativ ausgelegter Massenkonsum; Fernsehen als Spiegel und Vorlage für die Rezipienten

SE4\S02\E01\A01—A03

119 Flow

Kunst oder Marketing\A01—A03. Paradigmenwechsel des Fernsehens im Detail: QTV und QTV-Audience, Pay-TV, das Visuelle als erzählerische Größe.

SE1\S01\E04\A01—A03 (T1)

127 Vier Typen

Typus I\A01—A03 (T1). Analogie zur >Fallstruktur< des Alltags; Serie als Spiegel der Welt oder deren Vorlage?

HG.\>Credits k

138 Herausgeber

Gesamt-Literaturverzeichnis/ behandelte Medien.

SE1\S01\E04\A01—A03 (T2)

148 Vier Typen

Typus I\A01—A03 (T2).

SE3\S02\E01\A01

148 Qualität

Hier Titel eintragen\A01. Konzept Goldenes Zeitalter — von antiken Ursprüngen bis zu literarischen Blütezeiten.

AD.\E13\A01

149 >Werbung<

Cliffhanger\A01. Erklärung des Begriffs.

SE3\S02\E01\A02

149 Qualität

Hier Titel eintragen\A02. Goldene Zeitalter — Musik, über den Pornofilm bis zum Fernsehen.

AD.\E13\A02

151 >Werbung<

Cliffhanger\A02.

151 HG.\Trailer

SE3\S02\E01\A03

151 Qualität

Hier Titel eintragen\A03.

Goldene Zeitalter im TV — >Boom< des QTVs.

SE2\S02\E01\A01—A03 (T1)

152 Geschichte

Radio\A01—A03 (T1). Anfänge in den 1920er Jahren; Werbefinanzierung; Radio-Soap.

155 HG.\Blanko B

Unterbrechung der Wiedergabe durch den Distributor: »Sind Sie noch da?«

SE2\S02\E01\A03 (T2)

157 Geschichte

Radio\A03 (T2). Einfluss auf TV; Niedergang der Radio-Soap im Zuge der Etablierung des Fernsehens; Konstanz des Seriellen im Radio.

157 HG.\Blanko C

Unterbrechung der Wiedergabe: durch den Zuschauer abgeschaltet.

SE2\S02\E02\A01—A03

159 Geschichte

Anfänge der Fernsehserie\A01—A03. Phasen des Mediums; Umzug der Soap ins Fernsehen; Emanzipation der audiovisuellen Soap vom Radio; I. Goldenes Zeitalter.

SE1\S01\E05\A01

163 Vier Typen

Typus II\A01. QTV — der Soap anverwandt? Pay-TV als Wegbereiter des QTVs.

AD.\E14\A02

166 >Werbung<

Outro\A01. Erklärung des Begriffs.

SE1\S01\E05\A02

166 Vier Typen

Typus II\A02. Endlichkeit im Seriellen? von geplanten Enden bis zur Absetzung.

AD.\E14\A02
169 >Werbung<

Outro\A02. Erklärung des Begriffs.

SE1\S01\E05\A03
169 Vier Typen

Typus II\A03. Suggestion des Endes, Formen des Endes; paradoxes Erzählen.

SE3\S02\E02\A01
172 Qualität

Everybody Hates The Oscars\A01. Emmys und die Nähe von Fernsehen und Kino.

AD.\E03\A03
174 >Werbung<

Best of **Intros\A03.** Erklärung des Begriffs.

175 HG.\Trailer

SE3\S02\E02\A02
175 Qualität

Everybody Hates The Oscars\A02. Preisverleihungen zw. Expertise und Subjektivität.

AD.\E03\A04
176 >Werbung<

Best of **Intros\A04.**

SE3\S02\E02\A03
176 Qualität

Everybody Hates The Oscars\A03. QTV als Export- und Importgut.

AD.\E03\A05
177 >Werbung<

Best of **Intros\A05.**

HG.\Credits II<
179 Herausgeber

Autoren-Verzeichnis.

SE1\S01\E06\A01-A02 (TI)
180 Vier Typen

Typus III\A01-A02 (TI). Typus III als massenkonform, als Qualitätsfernsehen. Reflexion der Medien durch Medien.

AD.\E03\A06
185 >Werbung<

Best of **Intros\A06.**

SE1\S02\E06\A02 (T2)
185 Vier Typen

Typus III\A02 (T2). Reflexion der Medien durch Medien.

AD.\E03\A07
186 >Werbung<

Best of **Intros\A07.**

SE1\S01\E06\A03
186 Vier Typen

Typus III\A03. Kunst, Kommerz und nochmals die Frage des Endes im Seriellen.

SE3\S02\E03\A01-A02
189 Qualität

End\A01-A02. Hills kritischer Qualitätskatalog, Inflation des QTVs, abschließende Kritik und Würdigung des Konzeptes.

SE4\S02\E02\A01-A03
193 Flow

Netflix' Flow\A01-A03. QTV – auch im Free-TV; der individuelle Abruf; VoD-Eigenproduktionen; der Flow als immersives Phänomen.

HG.\Glossar
202 Herausgeber

Glossar.

SE1\S01\E07\A01-A03
210 Vier Typen

Typus IV\A01-A03. *Binge Watching*, Eventprogrammierung, Staffelnarrative.

SE4\S02\E03\A01-A03
221 Flow

Flow und Flow\A01-A03. Differenzen und Ähnlichkeiten zwischen traditionellem Flow bzw. linearem Fernsehen und modernem TV respektive On-Demand-Abruf.

SE1\S01\E05\A01 (W.)
228 Vier Typen

Typus II\A01 (W.). QTV – der Soap anverwandt? Pay-TV als Wegbereiter des QTVs.

AD.\E02 (W.)
231 >Werbung<

Next on (W). Erklärung des Begriffs.

SE1\S01\E05\A02 (W.)
231 Vier Typen

Typus II\A02 (W.). Endlichkeit im Seriellen? Von geplanten Enden bis zur Absetzung.

AD.\E15
234 >Werbung<

Fun Fact. Wissenswertes ...

SE1\S01\E05\A03 (W.)
234 Vier Typen

Typus II\A03 (W.). Suggestion des Endes, Formen des Endes, paradoxes Erzählen.

238 HG.\Trailer

SE2\S02\E03\A01-A03
238 Geschichte

Goldene Zeitalter und QTV\A01-A03. Paradigmenwechsel: 2. Goldenes Zeitalter, Einfluss des Pay-TVs, 3. Goldenes Zeitalter, Versuch einer Zukunftsprognose.

242 HG.\Blanko D
Toben Sie sich aus und erweitern den Band!